

IT-Ideen für den Counter

Die rasante technische Entwicklung raubt vielen Reisebüros den Atem. Dennoch lohnt es, sich mit **neuen Tools** zu beschäftigen. Denn sie können den Arbeitsalltag zum Teil deutlich erleichtern. Wir haben einige News für Sie zusammengefasst. | Von Jürgen Baltes

REISEBÜRO DR. TIGGES

Die 13 Filialen der Reisebüro Dr. Tigges GmbH nutzen ab sofort das Midoffice von Midoco. Entscheidend für die Wahl war laut Geschäftsführer Jens Broehenhorst die Möglichkeit, Prozesse von Urlaubs- und Geschäftsreisebüros in einem System verwalten zu können. Die Schnittstelle zu Ibiza habe die Migration sehr vereinfacht, so Broehenhorst. Wichtig sei ihm, „den Grad der Automatisierung unserer Prozesse“ individuell bestimmen zu können.

TUI TRAVEL STAR

Ein höherer Grad der Automatisierung im Bereich Mid-/Backoffice ist das Ziel der Kooperation TUI Travel Star. Neben einem Kreuzfahrtbereich ist unter anderem ein IP-gestütztes Telefon- und Internet-Paket geplant, das über eine Schnittstelle ins Mid- und Backoffice verfügt. Das System kann damit Anrufe erkennen, wenn der Kunde bereits mit Nummer erfasst ist.

DEUTSCHER REISERING

Der IT-Fokus beim Reising liegt auf dem Ausbau der Vertriebsplattform Panama und auf verbesserten Kundendaten wie E-Mail-Adresse, Geburtsdatum, Handy-Nummer oder auch Facebook-Account. Ein Großteil der Arbeit findet dabei unter dem Dach der Reisebüro-Allianz DTPS statt. Allerdings setzt der Reising auch eigene Akzente, da man aufgrund des Vereinsstatus mehr Unabhängigkeit genießt als andere Kooperationen der Allianz.

DTPS

„Urlaubsidee Plus“ heißt ein neues Zusatzmodul im IT-Paket „Panama“ der Allianz DTPS. Die neue Technik soll die Arbeit am Counter weiter vereinfachen. So werden etwa alle vorvertraglichen Informationen auf einen Klick zusammen gestellt. Gleichzeitig unterstützt das Modul Reisebüros bei der Datenerfassung und -verarbeitung, unter anderem mit digitalen Unterschriften und einer dem Datenschutz entsprechenden Archivierung.

Darüber hinaus wird in „Urlaubsidee Plus“ für jeden Kunden eine persönliche Website erstellt. Dort können Kunden und Verkäufer die Buchungshistorie, die Reisebeschreibung, die vorvertraglichen Infos und alle nötigen Formblätter einsehen. Urlaubsidee Plus ist für Büros der angeschlossenen Ketten und Kooperationen für 12,90 Euro im Monat hinzubuchbar.

SCHMETTERLING

Mit kostenloser Beratung wirbt Schmetterling für die eigene Counter-Technik. Dabei können sich Reisebüros erklären lassen, ob und wie sie Technikkosten reduzieren und Erträge optimieren können. Hintergrund der Aktion ist die Freigabe des Technikpakets für alle Reisebüros auch außerhalb von Schmetterling und der QTA. Der kostenlose Infoservice ist per Telefon und E-Mail nutzbar. Schmetterling entwickelt seit gut 20 Jahren Technikpakete. Mit dem Vergleichs- und Beratungssystem Xena gibt es auch eine Bistro-Alternative, die in der Zahl der gelisteten Veranstalter kaum noch hinter dem Amadeus-Tool hinterher hinkt, aber deutlich moderner ist.

TSS/ONLINEWEG.DE

Die Reisebüro-Kooperation und das daran angeschlossene Reisebüro-Portal bieten ihren Mitgliedern ein neues Tool für die Suchmaschinenoptimierung an. Gleichzeitig wird die Präsenz der stationären Büros in „Google my Business“ forciert. Neu bei Onlineweg.de ist ein digitaler Reiseführer. Er soll nach Ablauf der Testphase allen Kunden mit dem Abschluss der Buchung automatisch und passend zu seinem Reiseziel zur Verfügung gestellt werden. Parallel dazu arbeitet das Portal an Sprachassistenten-Skills zur Suche von Reisespezialisten für die Reiseberatung.



Foto: Amadeus

Immer öfter mit Tablet: Die technische Entwicklung im Reisebüro ist rasant

„IMMER NAH DRAN AM REISERING“



Brigitte Grampp,
Inhaberin Reisebüro Extratours in Küps

Brigitte Grampp vom Reisebüro Extratours im beschaulichen Küps an der Bayrischen Porzellanstraße ist vor knapp drei Jahren dem Deutschen Reising e.V. beigetreten.

Auch wenn das Reisebüro vielleicht etwas weiter vom Hauptstadtstandort des Deutschen Reising e.V. entfernt ist, so ist der Verein doch nah dran an seinen Mitgliedern. Jedes Jahr im Sommer ist die Reisebürokooperation unterwegs „on the road“, um den Kontakt mit seinen Mitgliedern zu pflegen. Die Roadshows bieten Frau Grampp die perfekte Gelegenheit, um sich miteinander konzentriert auszutauschen, Wünsche und Sorgen zu äußern oder Neuigkeiten zu erfahren.

Neben Vor-Ort-Besuchen veranstaltet der Deutsche Reising auch jeweils Regionaltreffen im kleineren Rahmen mit Mitgliedsbüros aus der Umgebung. Das bietet ideale Voraussetzungen für das Networking unter- und miteinander. „Beim Reising besteht eine enge Gemeinschaft. Das Miteinander ist sehr freundschaftlich und es ist toll, ein Teil davon zu sein“, so die Oberfränkin. Bei der Jubiläumsfeier auf Mallorca letzten Oktober oder bei der Inhabertour in Wien Anfang Juni konnte sie bereits daran partizipieren.

Werden auch Sie Teil der Reising-Gemeinschaft

Mehr Informationen finden Sie auf www.deutscher-reising.de/leistungen

GEMEINSAM STARK

